

Communiqué de presse du 7 février 2018

Le Comité de direction de Sanitas accueille trois nouveaux membres

Le Conseil d'administration de Sanitas Participations SA a nommé trois cadres chevronnés, à savoir Elias Frühauf, Rolf Fischer et Kaspar Trachsel, au Comité de direction. Ces trois spécialistes des assurances auront pour tâche, de concert avec les autres membres du Comité de direction, de faire avancer rapidement et en adéquation avec le marché deux thèmes chers à Sanitas: l'innovation et la satisfaction des clients.

Le Conseil d'administration a récemment arrêté la stratégie «Sanitas 2022». L'innovation et la satisfaction des clients en constituent les principaux éléments. Sanitas est convaincue que le thème de l'innovation doit être représenté au sein du Comité de direction par sa propre division. Dans le même temps, l'informatique s'avère essentielle pour la mise en œuvre de l'innovation et doit également être ancrée au sein du Comité de direction.

Sanitas a donc décidé de scinder en deux l'actuelle division Business Development, dont une partie rejoindra l'unité de transformation Innovation & Business Development et l'autre l'unité d'infrastructure IT. Au terme d'un vaste processus de sélection, Sanitas est heureuse de présenter ses trois nouveaux membres du Comité de direction:

- Elias Frühauf (35 ans), qui dirige actuellement la division Distribution et marketing par intérim, a occupé auparavant le poste de responsable d'Omni-Channel et de Customer Experience chez Sanitas. Il administrera la nouvelle division Innovation & Business Development à compter du 1^{er} septembre 2018.
- Rolf Fischer (50 ans), spécialiste de la mise en œuvre informatique, est au bénéfice d'une solide expérience dans les secteurs de l'assurance et de la banque. Il dirigera la nouvelle division IT à compter du 1^{er} août 2018 au plus tard.
- Kaspar Trachsel (44 ans) est un expert en services financiers et un cadre dirigeant expérimenté dans les domaines du marketing et de la vente. Également membre de la direction générale d'Atupri Gesundheitsversicherung, le secteur de l'assurance maladie lui est familier. Kaspar Trachsel reprendra les rênes de la division Distribution et marketing le 1^{er} septembre 2018.

Nous sommes persuadés que la nouvelle structure du Comité de direction soutiendra au mieux la mise en œuvre de la stratégie. Otto Bitterli, CEO par intérim: «Après les récents changements que nous avons communiqués au niveau du personnel, nous sommes heureux d'accueillir ces trois personnes au sein du Comité de direction. Ce dernier réunit des membres se complétant parfaitement tant sur le plan technique que sur le plan personnel. Je suis convaincu qu'ensemble, nous continuerons de faire avancer et concrétiserons dans les meilleurs délais nos deux axes stratégiques que sont l'innovation et la satisfaction des clients.»

À propos de Sanitas

Le groupe Sanitas (www.sanitas.com/fr) est actif dans les domaines de l'assurance de base (Sanitas Assurances de base SA, Compact Assurances de base SA) et de l'assurance complémentaire (Sanitas Assurances privées SA). Avec quelque 822 500 assurés et un volume de primes de 2,66 milliards de francs, Sanitas compte parmi les plus grands assureurs maladie de Suisse.

Informations complémentaires

Sanitas Assurance Maladie, Christian Kuhn, porte-parole, tél. 044 298 62 78, mobile 076 381 27 87, medien@sanitas.com