

Medieninformation vom 19. April 2018

Gutes Geschäftsjahr und erfreuliches Versichertenwachstum

Die Sanitas Gruppe erzielt mit einem Plus von 11,5 Millionen Franken ein gutes Ergebnis. Zudem verzeichnet sie ein Kundenwachstum von beinahe 43'000 Versicherten. 2018 wird Sanitas wiederum Geld und Ressourcen in die Kundenzufriedenheit und die Digitalisierung investieren.

Das positive Ergebnis von 11,5 Millionen Franken stammt aus der Grundversicherung (1,0 Million Franken), welche nicht gewinnorientiert ist, und der privaten Zusatzversicherung (11,2 Millionen Franken). Der Gewinn der Gruppe fällt wegen Rückstellungen zugunsten der Versicherten tiefer aus als im Vorjahr (61,0 Millionen Franken). Dank des positiven Ergebnisses und der Rückstellungen erhöht sich das konsolidierte Eigenkapital auf 824,2 Millionen Franken (Vorjahr: 814,2 Millionen Franken).

Starker Partner für Versicherte

Aufgrund der soliden Finanzbasis ist die Sanitas Gruppe ein starker Partner für ihre Versicherten. Dieses Vertrauen zeigte sich 2017 in einem erfreulichen Wachstum von beinahe 43'000 Versicherten per 31. Dezember 2017. Per 1. Januar 2018 sank die Zahl der Versicherten in der Grundversicherung leicht. Der Prämienertag stieg gegenüber dem Vorjahr um 5,9% auf 2,82 Milliarden Franken, die bezahlten Leistungen (inkl. Kostenbeteiligung) wuchsen um 4,4% auf 2,61 Milliarden Franken.

Vertiefung des digitalen Geschäftsmodells

Sanitas hat 2017 die Umsetzung ihrer Digitalisierungsstrategie weiter vorangetrieben: Die [Online-Kanäle](#) wurden visuell, inhaltlich und technisch weiterentwickelt. Die Interaktionsmöglichkeiten hat Sanitas ebenfalls ausgebaut. Neu können die Kundinnen und Kunden über die Sanitas Portal App via Messenger mit dem Unternehmen in Kontakt treten oder im [Dialogforum](#) ihre Meinung zu Produkten und Services abgeben. Ein Höhepunkt im Jahr 2017 war die erfolgreiche Lancierung der [Sanitas Active App](#). Damit stellt Sanitas einen digitalen Service zur Verfügung, welcher dank einfachem Zugang und leichter Handhabung zur Verbesserung der Gesundheit beiträgt. Die Sanitas Active App kam nicht nur bei den Kunden gut an, sondern sie gewann auch die Bronzemedaille in der Kategorie Business bei «Best of Swiss Apps 2017».

Weiterhin hohe Kundenzufriedenheit

Das Engagement von Sanitas im digitalen Bereich und die starke Kundenorientierung zahlen sich aus. So ist Sanitas unter allen Krankenversicherungen der Schweiz die Nummer 2 betreffend Kundenzufriedenheit, wie die repräsentative Befragung von «K-Tipp» zeigt. Das Geschäftsjahr 2018 wird für die Sanitas Gruppe von weiteren Investitionen in die Digitalisierung der gesamten Wertschöpfungskette und in die Kundenzufriedenheit geprägt sein.

Sanitas Gruppe in Zahlen* (Geldwerte in TCHF, Swiss GAAP FER 41)

	2017	2016
Prämienertag	2'817'315	2'660'323
Bezahlte Leistungen (inkl. Kostenbeteiligungen)	2'610'110	2'499'501
Ergebnis (nach Steuern)	11'511	61'008
Eigenkapital (inkl. Beteiligungen)	824'224	814'212
Reserven KVG	410'425	409'433
Eigenkapital VVG	363'548	355'170
Versichertenbestand	819'705	776'811

* Bei den ausgewiesenen Kennzahlen handelt es sich um konsolidierte Werte.

Geschäftsbericht 2017

Der Geschäftsbericht 2017 ist ausschliesslich online und auf Deutsch verfügbar: www.sanitas.com/2017

Über Sanitas

Die Sanitas Gruppe (www.sanitas.com) betreibt sowohl das Grundversicherungs- (Sanitas Grundversicherungen AG, Compact Grundversicherungen AG) als auch das Zusatzversicherungsgeschäft (Sanitas Privatversicherungen AG). Dabei gehört Sanitas mit rund 820'000 Versicherten und einem Prämienvolumen von 2,82 Milliarden Franken zu den grössten Schweizer Krankenversicherern.

Für weitere Informationen

Sanitas Krankenversicherung, Christian Kuhn, Mediensprecher, Telefon 044 298 62 78, Mobile 076 381 27 87, medien@sanitas.com