

Medieninformation vom 24. April 2019

Gutes Ergebnis und kundenorientierte Innovationen

Die Sanitas Gruppe erzielt 2018 ein positives Unternehmensergebnis von 34,8 Millionen Franken. Das vergangene Geschäftsjahr war von einer hohen Kundenzufriedenheit und verschiedenen digitalen Höhepunkten geprägt. Auch im Jahr 2019 wird Sanitas diverse innovative Produkte und Services für ihre Kundinnen und Kunden lancieren.

Das positive Ergebnis von 34,8 Millionen Franken stammt aus der Grundversicherung (28,4 Millionen Franken) und der privaten Zusatzversicherung (6,4 Millionen Franken). Dank des positiven Ergebnisses erhöht sich das konsolidierte Eigenkapital auf 857,6 Millionen Franken (Vorjahr: 824,2 Millionen Franken).

Der Prämienertag stieg gegenüber dem Vorjahr um 2,9% auf 2,90 Milliarden Franken, die bezahlten Leistungen (inkl. Kostenbeteiligung) sanken hauptsächlich wegen tieferer Leistungskosten der Akutspitäler um 1,8% auf 2,56 Milliarden Franken. Ein schwieriges Anlagejahr 2018 verhinderte ein noch besseres Unternehmensergebnis.

Per 1. Januar 2019 konnte Sanitas im Vergleich zum 1. Januar 2018 ein deutliches Kundenwachstum um 2,4% auf rund 835'000 Versicherte verzeichnen. Dies ist Ausdruck der Attraktivität der Produkte und des Vertrauens der Versicherten in Sanitas.

Ausbau des digitalen Geschäftsmodells

2018 hat Sanitas die Digitalisierung weiter vorangetrieben. Höhepunkt war die Einführung des Online-Verkaufsprozesses. Seit dem 3. September 2018 steht bestehenden und potenziellen Kunden ein schnelleres und einfacheres Einkaufserlebnis zur Verfügung: Der überarbeitete Prämienrechner mit einem Einkaufskorb, der Chat sowie der digitale Antragsprozess sind noch stärker auf den Kunden ausgerichtet und onlineoptimiert. Unsere Website, ein wichtiges «Schaufenster» von Sanitas, haben wir von Grund auf überarbeitet und mit einer vereinfachten Navigation sowie neuen Inhalten Ende Januar 2019 live geschaltet.

Ein weiterer nützlicher Service ist der digitale Deckungs-Check. Mit diesem können unsere Kunden jederzeit abfragen, ob eine bestimmte Leistung gedeckt ist. So wissen sie im Handumdrehen, ob und wie sich ihre Krankenversicherung an einem Check-up, an einer Impfung oder an einer anderen Leistung beteiligt.

Die Sanitas Medgate App bietet unseren Kunden einen noch einfacheren Zugang zu ärztlicher Behandlung durch unseren Partner Medgate. Die App schafft die Möglichkeit, wahlweise per Telefon oder Video mit einem Arzt zu sprechen. Man kann mit der App auch Fotos – zum Beispiel von Haut- oder Augenveränderungen – sowie Video- und Tonaufnahmen gesichert an den Arzt übermitteln.

Hohe Kundenzufriedenheit

Das Engagement von Sanitas im digitalen Bereich und die starke Kundenorientierung zahlen sich aus. So ist Sanitas mit der hervorragenden Note 5,3 unter allen Krankenversicherungen der Schweiz die Nummer 1 betreffend Kundenzufriedenheit, wie die repräsentative Befragung von comparis.ch zeigt. Auch bei weiteren Umfragen zur Kundenzufriedenheit (bonus.ch und help.ch) und zu Apps (moneyland.ch) erhielt Sanitas im Jahr 2018 Bestnoten.

Ausblick aufs Jahr 2019

Das Geschäftsjahr 2019 wird für die Sanitas Gruppe von weiteren Investitionen in zukunftsweisende Produkte und Services geprägt sein, unter anderem mit der Lancierung eines innovativen, alternativen Versicherungsmodells (AVM) im Herbst.

Sanitas Gruppe in Zahlen* (Geldwerte in TCHF, Swiss GAAP FER 41)

	31.12.2018	31.12.2017
Prämienertag	2'899'061	2'817'315
Bezahlte Leistungen (inkl. Kostenbeteiligungen)	2'561'861	2'610'110
Ergebnis (nach Steuern)	34'849	11'511
Eigenkapital (inkl. Beteiligungen)	857'573	824'224
Reserven KVG	439'206	410'425
Eigenkapital VVG	364'943	363'548
Versichertenbestand (1.1.2019/1.1.2018)	834'991	815'207

* Bei den ausgewiesenen Kennzahlen handelt es sich um konsolidierte Werte.

Geschäftsbericht 2018

Der Geschäftsbericht 2018 ist ausschliesslich online und auf Deutsch verfügbar: www.sanitas.com/2018

Über Sanitas

Die Sanitas Gruppe (www.sanitas.com) betreibt sowohl das Grundversicherungs- (Sanitas Grundversicherungen AG, Compact Grundversicherungen AG) als auch das Zusatzversicherungsgeschäft (Sanitas Privatversicherungen AG). Dabei gehört Sanitas mit rund 835'000 Versicherten und einem Prämienvolumen von 2,90 Milliarden Franken zu den grössten Schweizer Krankenversicherern.

Für weitere Informationen

Sanitas Krankenversicherung, Christian Kuhn, Mediensprecher, Telefon 044 298 62 78, Mobile 076 381 27 87, medien@sanitas.com