

Communiqué de presse du 12 novembre 2015

Sanitas et Swisscom élaborent en commun le modèle de sourcing de l'informatique

Après un examen approfondi, Sanitas et Swisscom ont défini un modèle de sourcing de l'informatique et signé les contrats. Sanitas confie une partie de son service informatique au nouveau centre de compétence de Swisscom.

Après un examen approfondi, Sanitas et Swisscom ont défini un modèle de sourcing de l'informatique et signé les contrats. Les autorités de surveillance ont promis d'approuver le projet ces prochains jours. En vertu des accords conclus, l'informatique centrale de Sanitas sera confiée à Swisscom au 1^{er} janvier 2016. Parallèlement, Swisscom crée un centre de compétence pour les assurances maladie et accidents, dont Sanitas sera le premier client. C'est en ce sens que Swisscom gèrera à l'avenir les processus informatiques de traitement de Sanitas. Non seulement Swisscom hébergera les systèmes, les données et les processus de Sanitas, mais elle reprendra aussi certains collaborateurs. Dans le cadre de cette externalisation, ils devraient ainsi être une trentaine à rejoindre les rangs de Swisscom. Swisscom continue ainsi d'élargir son offre dans le secteur de la santé, qui représente un pôle de croissance pour l'entreprise.

Les modifications d'ordre technique n'engendreront aucun changement pour les clients de Sanitas. Les exigences réglementaires, qui englobent notamment la protection des données, continueront d'être respectées.

Une réduction des coûts grâce à la numérisation

La stratégie de Swisscom dans le domaine de la santé, qui s'applique à l'ensemble du groupe, entend proposer des solutions complètes pour la mise en réseau de ce secteur. Swisscom propose déjà des solutions aux particuliers, aux médecins, aux hôpitaux et à d'autres prestataires du secteur de la santé. Les assureurs sont des acteurs importants du marché de la santé. Grâce à son centre de compétence, Swisscom propose une offre globale de services aux assureurs maladie et accidents. En font notamment partie des applications spécifiques à ces secteurs, des solutions de communication et l'infrastructure nécessaire. Robert Gebel, membre de la direction de Swisscom Enterprise Customers, déclare à propos de la collaboration qui a été nouée avec Sanitas: «Sanitas est l'élément fondateur de notre centre de compétence. Car nous reprenons non seulement le sourcing de l'infrastructure pour les applications centrales, mais aussi des collaborateurs hautement qualifiés chargés par exemple de procéder aux modifications des principaux systèmes de traitement. Nous acquérons ainsi notre premier client et un précieux savoir-faire sur les processus informatiques d'une assurance.» En externalisant une partie de son informatique, Sanitas réagit à la numérisation croissante et à la pression toujours plus forte sur les coûts du secteur de la santé. En sa qualité de partenaire, Swisscom soutient les stratégies de numérisation requises, crée des marges de manœuvre parmi les assureurs afin de mieux se différencier les uns des autres et permet de réduire les coûts. Robert Gebel ajoute: «En notre qualité de partenaire dans le processus de numérisation et vu notre savoir-faire dans le domaine des TIC, nous disposons d'une base solide pour travailler sur le marché de la santé en Suisse. Nous souhaitons offrir une mise en réseau numérique des principaux acteurs de la santé et, sur la base de ce réseau, proposer des solutions spécifiques à ce secteur.»

Créer un espace dédié aux innovations

Pour Sanitas, l'externalisation partielle de son informatique constitue une étape importante dans sa stratégie axée sur le numérique. En externalisant les domaines informatiques consacrés à l'opérationnel et au traitement, Sanitas réduit ses coûts et se donne les moyens de se concentrer sur les processus internes de son modèle commercial numérique. Plus souple, l'entreprise sera en mesure de réagir plus rapidement aux changements et aux besoins de ses clients. Sanitas crée ainsi un environnement propice aux innovations qui lui permettra de se démarquer plus fortement de ses

concurrents. «Nous mettons tout en œuvre pour que nos clients aient plus facilement accès à leurs assurances et pour leur offrir une valeur ajoutée», déclare Otto Bitterli, CEO de Sanitas. «L'appli Sanitas, qui a été primée à plusieurs reprises, en est un exemple.»

Prochaines étapes

D'autres étapes-clés suivront la signature des contrats passés entre Sanitas et Swisscom. Le 1^{er} janvier 2016, les collaborateurs de Sanitas seront transférés chez Swisscom. À compter de janvier 2016 également, Swisscom assurera l'exploitation des applications et le développement des systèmes centraux. Au milieu de l'année, Swisscom planifiera l'exploitation de l'infrastructure.

À propos de Sanitas

Avec ses cinq sociétés anonymes opérationnelles, le groupe Sanitas (www.sanitas.com) est actif dans le domaine des assurances de base (Sanitas, Wincare et Compact) et des assurances complémentaires (Sanitas et Wincare). Avec quelque 825 000 assurés et un volume de primes de 2,5 milliards de francs, Sanitas compte parmi les plus grands assureurs maladie de Suisse.

Informations complémentaires

Sanitas Assurance maladie, Isabelle Vautravers, responsable Communication et politique de la santé, tél. 044 298 62 96, tél. portable 079 641 25 78, medien@sanitas.com

À propos de Swisscom Enterprise Customers

Le domaine d'activité Enterprise Customers de Swisscom est le principal prestataire intégré de TIC pour les gros clients en Suisse. Les solutions de communication intégrées, l'infrastructure informatique, les services en nuage, les solutions Workplace, les services SAP et des prestations d'externalisation pour le secteur bancaire constituent les compétences-clés de Swisscom Enterprise Customers. Swisscom Enterprise Customers compte quelque 4500 collaborateurs et 6000 clients.

Informations complémentaires

Service de presse de Swisscom, tél. 058 221 98 04, media@swisscom.com