

Andreas Schönenberger: «Schaffen völlig neue Möglichkeiten»

Sanitas-CEO Andreas Schönenberger verrät im Interview mit HZ Insurance, warum die neue Zusatzversicherung von **Sanitas** ein wahres Novum ist.

2023-05-25, Andrea Hohendahl

Herr Schönenberger, was hat **Sanitas** veranlasst, ein solches Angebot auf den Markt zu bringen?

Die heutige Landschaft der Zusatzversicherungen sieht vor, dass man Menschen mit gesundheitlichen Vorbelastungen mit einem Vorbehalt aufnimmt oder ablehnt. Sie haben somit nur eine Teildeckung oder gar keine Deckung im gewünschten Produkt. Wir finden, dass es an der Zeit war, dies aus einer Kundenoptik neu zu denken, und haben mit dem individuellen Prämienzusatz eine innovative Möglichkeit geschaffen, diesen Menschen eine Volldeckung anzubieten.

Welche Hürden gab es und wie kam es schliesslich zum grünen Licht der Finma?

Da es ein solches Angebot im schweizerischen Versicherungsmarkt bisher nicht gab, waren umfangreiche Abklärungen mit der Finma notwendig. Es brauchte solide Grundlagen und ein ausgeklügeltes Modell, das erlaubt, quantitativ gesundheitliche Vorbelastungen in einen individuellen Prämienzusatz zu übersetzen. Der Effort hat sich gelohnt und wir sind stolz, mit unserer Innovation First Mover zu sein.

Ist das neue Produkt nur für Superreiche bzw. von wo bis wo geht der Preistrage des neuen Produkts?

Selbstverständlich nicht, denn die individuellen Prämienzusätze werden sich in einem vertretbaren Rahmen bewegen. Das Innovative an unserem Angebot ist aber vor allem, dass in Zukunft die meisten Kundinnen und Kunden mit gesundheitlichen Vorbelastungen zwischen einem Vorbehalt und dem neuen, individuellen Prämienzusatz wählen können.

Damit schaffen wir völlig neue Möglichkeiten für unsere Kundinnen und Kunden.



HZ INSURANCE

HZ Insurance
8021 Zürich
058 269 23 10
<https://handelszeitung.ch/insurance>

Medienart: Internet
Medientyp: Publikumszeitschriften



sanitas

Auftrag: 1085233
Themen-Nr.: 397.011

Referenz: 88238458
Ausschnitt Seite: 2/2

Sanitas-CEO Andreas Schönenberger bringt frischen Wind in den Markt der Krankenzusatzversicherungen.
Quelle: ZVG